

Утверждено
Заведующий МАДОУ
«Детский сад №15»
Л.М. Кузнецова
29.01.2018

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском семейном творческом конкурсе методических разработок по взаимодействию с родителями

1. Цели и задачи конкурса

Цель: развитие профессиональной компетенции педагогов дошкольного образования в вопросах организации взаимодействия с родителями (законными представителями) в условиях реализации ФГОС ДО.

Задачи:

- Выявление, обобщение и распространение лучшего педагогического опыта по организации взаимодействия ДОУ с родителями (законными представителями).
- Создание условий для развития творческого потенциала педагогов дошкольного образования.
- Вовлечение родителей (законных представителей) в образовательный процесс ДОУ.

2. Организаторы

Организаторами конкурса является МАДОУ «Детский сад №15».

3. Участники конкурса

Участниками конкурса являются слушатели муниципальной учебно-методической площадки «Организация взаимодействия ДОУ с родителями (законными представителями)»

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Место проведения: МАДОУ «Детский сад № 15» город Череповец, адрес: ул. Рыбинская д. 26.

4.2. Сроки проведения конкурса: 26.02.2018 года по 27.03.2018 года.

4.3. Конкурс проходит в 2 этапа

1 этап – отборочный, с 26.02.2018 по 12.03.2018. Проводится отбор предоставленных материалов для финала.

2 этап – финал 27.03.2018. Очная презентация разработок, определение победителей.

4.4 Для участия в Конкурсе слушателями предоставляются следующие документы:

- 1) Заявка по прилагаемой форме
- 2) Конкурсные материалы – разработка сценария родительского собрания, допускаются другие познавательные формы работы с родителями (законными представителями).
- 3) Согласие родителей на использование персональных данных (фото).

Конкурсные материалы должны содержать:

- Титульный лист с указанием наименования учреждения, название методической разработки, ф.и.о. разработчика.
- Обоснование выбора формы и темы мероприятия с родителями.
- Цели и задачи мероприятия.
- Ход мероприятия.
- Ваша рефлексия мероприятия.
- Фото с мероприятия.

Объем конкурсных материалов – до 12 страниц печатного текста, без фотографий.

Критерии оценки конкурсных работ:

- Актуальность
- Использование методов активизации
- Адекватность используемых методов и приемов
- Предварительная подготовка
- Рефлексия

Контактный телефон – 31-15-17, Смирнова Светлана Андреевна.